|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AMBITO COGNITIVO** |  | **Competenze chiave europee** | **Discipline** **Ist. tecnico** | **Risultati generali di apprendimento** *(fine quinquennio)* | **Riferimenti** |
| 1 | Comunicazione nella madrelingua | ItalianoDiscipline turistiche | * Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana, secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, anche in quelli organizzativi e professionali di riferimento
* Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
* Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura e della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali
* Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche attraverso codici e tecniche funzionali a situazioni diverse interne ed esterne all’azienda
 | Programmazione di DipartimentoProgrammazioni di classePiani di lavoro individuali |
| 2 | Comunicazione nelle lingue straniere | Inglese Francese Spagnolo Tedesco | * Padroneggiare le LS per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, ai livelli previsti dal quadro comune europeo di riferimento per le lingue
 | Programmazione di DipartimentoProgrammazioni di classePiani di lavoro individuali |
| 3 | Competenza di base in matematica, scienze e tecnologia | MatematicaScienze integrate | * Osservare, analizzare e descrivere fenomeni appartenenti alla realtà naturale ed artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità.
* Utilizzare i concetti e i modelli appropriati per investigare sui fenomeni e interpretare dati sperimentali.
* Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica, per descrivere la realtà e per risolvere problemi della vita reale, con riferimento all’indirizzo di studio.
* Analizzare dati ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi; organizzarli ed esporli anche con l’ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.
 | Programmazione di DipartimentoProgrammazioni di classePiani di lavoro individuali |
| 4 | Competenza digitale*(sviluppata durante tutto il quinquennio)* | InformaticaDiscipline turistiche | * Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
* Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici
* Elaborare, interpretare e rappresentare dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici.
 | Programmazione di DipartimentoProgrammazioni di classePiani di lavoro individuali |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 5 | Competenze sociali e civiche | Diritto ed economiaDiritto e legislazione turisticaReligione | * Collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell’ambiente
* Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica
* sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale
 | Programmazione di DipartimentoProgrammazioni di classePiani di lavoro individuali |
| 6 | Spirito di iniziativa e intraprendenza | Economia aziendale Discipline turistiche e aziendali | * Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
* Utilizzare i principali concetti relativi all’economia e all’organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
* Progettare e documentare servizi e prodotti turistici
 | Programmazione di DipartimentoProgrammazioni di classePiani di lavoro individuali |
| 7 | Consapevolezza ed espressione culturale(identità storica, patrimonio artistico e culturale, identità corporea) | Storia Arte e territorioDirittoGeografia turisticaScienze motorie e sportiveReligione | * Agire in base a un sistema di valori, in base ai quali valutare fatti e ispirare comportamenti personali e sociali, stabilire collegamenti tra tradizioni culturali locali e nazionali, collocare avvenimenti e fatti in una dimensione storico-culturale ed etica
* Riconoscere aspetti geografici, ecologici e territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche e sociali anche attraverso le trasformazioni nel tempo
* Riconoscere i legami fra ambiente geografico e fenomeni turistici
* Utilizzare il linguaggio geografico
* Geolocalizzare le conoscenze storico-culturali-economico-turistiche
* Comprendere ed utilizzare il linguaggio della produzione artistica, organizzandone l’aspetto comunicativo con lessico appropriato e specifico
* Argomentare in modo logico intorno alle tematiche affrontate sia oralmente che per iscritto, istituendo confronti tra le opere d’arte appartenenti a differenti fasi stilistiche
* Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole dei beni culturali, riconoscendone il valore e le potenzialità
* Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea e l’importanza che riveste la pratica dell’attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo
* cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;
* utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica.
 | Programmazione di DipartimentoProgrammazioni di classePiani di lavoro individuali |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AMBITO SOCIO-RELAZIONALE** |  | **Competenze chiave europee** | **Competenze di cittadinanza** | **Abilità** | **Conoscenze** | **UdA attivate** **o da attivare** |
| 1 | Imparare a imparare | * Acquisire e interpretare l’informazione
* Individuare collegamenti e relazioni
* Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico e responsabile di fronte alla realtà, anche ai fini dell’apprendimento permanente
 | * Ricavare, selezionare e confrontare informazioni da fonti diverse, utili per i propri scopi
* Collegare le nuove informazioni con quelle pregresse
* Rielaborare e contestualizzare le informazioni in riferimento agli ambiti di azione, e utilizzarle nella pratica quotidiana per la soluzione di problemi
* Mettere in atto strategie di metacognizione e autocorrezione
 | * Metodologie e strumenti di ricerca dell’informazione
* Strategie di studio e di memorizzazione
* Strategie di autoregolazione e di organizzazione di tempi e risorse
 | *L’azienda nella realtà locale*  (1A-1B-1C-1E-1G tur.)*Consumatori consumati o consapevoli?*2DT*Tutti in sella*3^AT*Benvenuti in hotel*4B-4C-4E-4F*Tra cataloghi e web… imparare in agenzia* 4^DT *“Resisti, verrà primavera”* 5^ AT*Il senso delle parole*4AT*Berlino: progettazione di un viaggio di istruzione*5^ET*I am social*2^FT*Vajont:Il progetto e la tragedia*2CT |
| 2 | Competenze sociali e civiche | * Collaborare e partecipare
* Agire in modo autonomo e responsabile
* Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico e responsabile di fronte alla realtà, anche ai fini dell’apprendimento permanente
 | * Valutare fatti e orientare i propri comportamenti in base a un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani
* Individuare e distinguere tra i valori trasmessi dalla Costituzione
* Analizzare, collegandosi alle tematiche affrontate nei diversi ambiti disciplinari, problemi collegati allo sviluppo economico e tecnologico (immigrazione, società multietniche, questioni bioetiche,…)
* Collaborare in modo pertinente e responsabile nella organizzazione e realizzazione di attività, rispettando il proprio e l’altrui ruolo e fornendo un contributo personale
* Partecipare alla vita civile e culturale della comunità assumendo iniziative culturali concrete (rappresentanze studentesche, volontariato, associazioni)
 | * La Costituzione Italiana
* Dichiarazioni internazionali sui diritti dell’uomo e del cittadino
* Tecniche di lavoro di gruppo
* Tecniche di comunicazione
 | *L’azienda nella realtà locale*  (1A-1B-1C-1E-1G)*Consumatori consumati o consapevoli?*2DT*Tutti in sella*3^AT*Benvenuti in hotel*4B-4C-4E-4F*Tra cataloghi e web… imparare in agenzia* 4^DT*IL progetto e la tragedia* 2^CT*Un libro animato*2^BT*I am social*2^FT*Geolocalizziamo**la Grande guerra* 3^AT e 3^ET *“Resisti, verrà primavera”* 5^ AT*Il senso delle parole 4AT**Berlino: progettazione di un viaggio di istruzione* 5^ET |
| 3 | Spirito di iniziativa e intraprendenza | * Progettare
* Risolvere problemi
 | * Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
* Pianificare le fasi di un’attività (obiettivi, azioni, tempi, …..)
* Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativie professionali di riferimento
* Scegliere strategie, distribuire ruoli e responsabilità all’interno di un gruppo
* Redigere report intermedi e finali
* Prendere decisioni dopo aver valutato possibilità e rischi
 | * Tecniche di gestione del lavoro di gruppo
* Tecniche di gestione per obiettivi
* Tecniche di problem solving
* Strumenti di documentazione e registrazione
 | *L’azienda nella realtà locale*  (1A-1B-1C-1E-1G)Uda *Benvenuti in hotel* 4^CT e 4^FTUda *Tra cataloghi e web…imparare in agenzia* 4^DT*Tutti in sella*3^AT*“Resisti, verrà primavera”* 5^ AT *Berlino: progettazione di un viaggio di istruzione* 5^ET*Il senso delle parole*4AT  |