|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AMBITO COGNITIVO** |  | **Competenze chiave europee** | **Discipline**  **Ist. tecnico** | **Risultati generali di apprendimento**  *(fine quinquennio)* | **Riferimenti** |
| 1 | Comunicazione nella madrelingua | Italiano  Discipline turistiche | * Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana, secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, anche in quelli organizzativi e professionali di riferimento * Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi * Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura e della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali * Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche attraverso codici e tecniche funzionali a situazioni diverse interne ed esterne all’azienda | Programmazione di Dipartimento  Programmazioni di classe  Piani di lavoro individuali |
| 2 | Comunicazione nelle lingue straniere | Inglese  Francese  Spagnolo  Tedesco | * Padroneggiare le LS per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, ai livelli previsti dal quadro comune europeo di riferimento per le lingue | Programmazione di Dipartimento  Programmazioni di classe  Piani di lavoro individuali |
| 3 | Competenza di base in matematica, scienze e tecnologia | Matematica  Scienze integrate | * Osservare, analizzare e descrivere fenomeni appartenenti alla realtà naturale ed artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità. * Utilizzare i concetti e i modelli appropriati per investigare sui fenomeni e interpretare dati sperimentali. * Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica, per descrivere la realtà e per risolvere problemi della vita reale, con riferimento all’indirizzo di studio. * Analizzare dati ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi; organizzarli ed esporli anche con l’ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico. | Programmazione di Dipartimento  Programmazioni di classe  Piani di lavoro individuali |
| 4 | Competenza digitale  *(sviluppata durante tutto il quinquennio)* | Informatica  Discipline turistiche | * Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare * Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici * Elaborare, interpretare e rappresentare dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici. | Programmazione di Dipartimento  Programmazioni di classe  Piani di lavoro individuali |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 5 | Competenze sociali e civiche | Diritto ed economia  Diritto e legislazione turistica  Religione | * Collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell’ambiente * Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica * sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale | Programmazione di Dipartimento  Programmazioni di classe  Piani di lavoro individuali |
| 6 | Spirito di iniziativa e intraprendenza | Economia aziendale  Discipline turistiche e aziendali | * Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio * Utilizzare i principali concetti relativi all’economia e all’organizzazione dei processi produttivi e dei servizi * Progettare e documentare servizi e prodotti turistici | Programmazione di Dipartimento  Programmazioni di classe  Piani di lavoro individuali |
| 7 | Consapevolezza ed espressione culturale  (identità storica, patrimonio artistico e culturale, identità corporea) | Storia  Arte e territorio  Diritto  Geografia turistica  Scienze motorie e sportive  Religione | * Agire in base a un sistema di valori, in base ai quali valutare fatti e ispirare comportamenti personali e sociali, stabilire collegamenti tra tradizioni culturali locali e nazionali, collocare avvenimenti e fatti in una dimensione storico-culturale ed etica * Riconoscere aspetti geografici, ecologici e territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche e sociali anche attraverso le trasformazioni nel tempo * Riconoscere i legami fra ambiente geografico e fenomeni turistici * Utilizzare il linguaggio geografico * Geolocalizzare le conoscenze storico-culturali-economico-turistiche * Comprendere ed utilizzare il linguaggio della produzione artistica, organizzandone l’aspetto comunicativo con lessico appropriato e specifico * Argomentare in modo logico intorno alle tematiche affrontate sia oralmente che per iscritto, istituendo confronti tra le opere d’arte appartenenti a differenti fasi stilistiche * Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole dei beni culturali, riconoscendone il valore e le potenzialità * Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea e l’importanza che riveste la pratica dell’attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo * cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica; * utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica. | Programmazione di Dipartimento  Programmazioni di classe  Piani di lavoro individuali |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AMBITO SOCIO-RELAZIONALE** |  | **Competenze chiave europee** | **Competenze di cittadinanza** | **Abilità** | **Conoscenze** | **UdA attivate**  **o da attivare** |
| 1 | Imparare a imparare | * Acquisire e interpretare l’informazione * Individuare collegamenti e relazioni * Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico e responsabile di fronte alla realtà, anche ai fini dell’apprendimento permanente | * Ricavare, selezionare e confrontare informazioni da fonti diverse, utili per i propri scopi * Collegare le nuove informazioni con quelle pregresse * Rielaborare e contestualizzare le informazioni in riferimento agli ambiti di azione, e utilizzarle nella pratica quotidiana per la soluzione di problemi * Mettere in atto strategie di metacognizione e autocorrezione | * Metodologie e strumenti di ricerca dell’informazione * Strategie di studio e di memorizzazione * Strategie di autoregolazione e di organizzazione di tempi e risorse | *L’azienda nella realtà locale*  (1A-1B-1C-1E-1G tur.)  *Consumatori consumati o consapevoli?*  2DT  *Tutti in sella*  3^AT  *Benvenuti in hotel*  4B-4C-4E-4F  *Tra cataloghi e web… imparare in agenzia*  4^DT  *“Resisti, verrà primavera”*  5^ AT  *Il senso delle parole*  4AT  *Berlino: progettazione di un viaggio di istruzione*  5^ET  *I am social*  2^FT  *Vajont:Il progetto e la tragedia*  2CT |
| 2 | Competenze sociali e civiche | * Collaborare e partecipare * Agire in modo autonomo e responsabile * Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico e responsabile di fronte alla realtà, anche ai fini dell’apprendimento permanente | * Valutare fatti e orientare i propri comportamenti in base a un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani * Individuare e distinguere tra i valori trasmessi dalla Costituzione * Analizzare, collegandosi alle tematiche affrontate nei diversi ambiti disciplinari, problemi collegati allo sviluppo economico e tecnologico (immigrazione, società multietniche, questioni bioetiche,…) * Collaborare in modo pertinente e responsabile nella organizzazione e realizzazione di attività, rispettando il proprio e l’altrui ruolo e fornendo un contributo personale * Partecipare alla vita civile e culturale della comunità assumendo iniziative culturali concrete (rappresentanze studentesche, volontariato, associazioni) | * La Costituzione Italiana * Dichiarazioni internazionali sui diritti dell’uomo e del cittadino * Tecniche di lavoro di gruppo * Tecniche di comunicazione | *L’azienda nella realtà locale*  (1A-1B-1C-1E-1G)  *Consumatori consumati o consapevoli?*  2DT  *Tutti in sella*  3^AT  *Benvenuti in hotel*  4B-4C-4E-4F  *Tra cataloghi e web… imparare in agenzia*  4^DT  *IL progetto e la tragedia*  2^CT  *Un libro animato*  2^BT  *I am social*  2^FT  *Geolocalizziamo*  *la Grande guerra* 3^AT e 3^ET  *“Resisti, verrà primavera”*  5^ AT  *Il senso delle parole 4AT*  *Berlino: progettazione di un viaggio di istruzione*  5^ET |
| 3 | Spirito di iniziativa e intraprendenza | * Progettare * Risolvere problemi | * Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti * Pianificare le fasi di un’attività (obiettivi, azioni, tempi, …..) * Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento * Scegliere strategie, distribuire ruoli e responsabilità all’interno di un gruppo * Redigere report intermedi e finali * Prendere decisioni dopo aver valutato possibilità e rischi | * Tecniche di gestione del lavoro di gruppo * Tecniche di gestione per obiettivi * Tecniche di problem solving * Strumenti di documentazione e registrazione | *L’azienda nella realtà locale*  (1A-1B-1C-1E-1G)  Uda *Benvenuti in hotel* 4^CT e 4^FT  Uda *Tra cataloghi e web…imparare in agenzia* 4^DT  *Tutti in sella*  3^AT  *“Resisti, verrà primavera”*  5^ AT  *Berlino: progettazione di un viaggio di istruzione*  5^ET  *Il senso delle parole*  4AT |